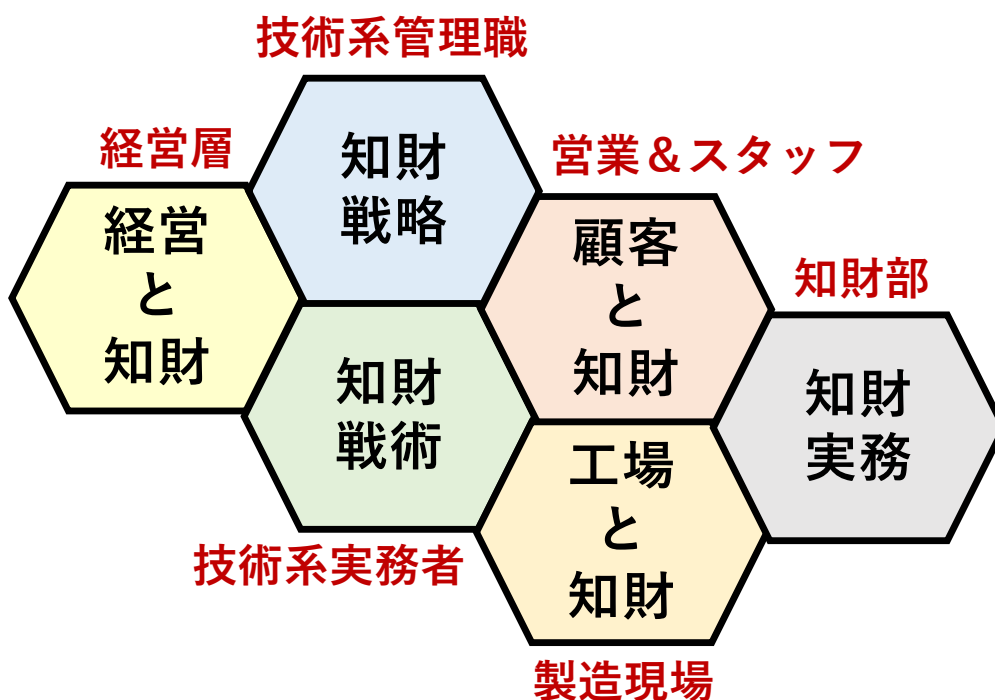


社内教育支援サービスの具体例

◆ 座学コース教育体系（職制別）



◆ 伝えたいこと

経営層	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営における知財の役割 ・ 事業における知財の威力と脅威
技術系 管理職	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業戦略に応じた知財戦略の立て方 ・ 海外との戦い方
技術系 実務者	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自分達の技術を強い特許にする方法 ・ 他社障害特許の潰し方と逃げ方
営業& スタッフ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業を取り巻く知財環境への対処法 ・ 賢い知財の活用術（市場開拓と顧客保護）
製造 現場	<ul style="list-style-type: none"> ・ 日々の創意工夫こそ知財の原点 ・ 工場見学の注意点とノウハウの守り方
知財部	<ul style="list-style-type: none"> ・ 頼られる知財部とは！ ・ 部門間連携と活動成果の見える化

受講者アンケートによる人気の秘密（ベスト5）

1

使われている事例がいい

自分達の業務に合った事例なのでイメージを掴み易い

2

プレゼンのスタイルが飽きない

読ませるテキストではなく、見せるテキストが理解し易い

3

練習問題が頭に残った

頭の体操やグループ討論は、楽しくて為になった

4

実体験が聞けて良かった

教科書には載っていない生々しい話は興味をそそる

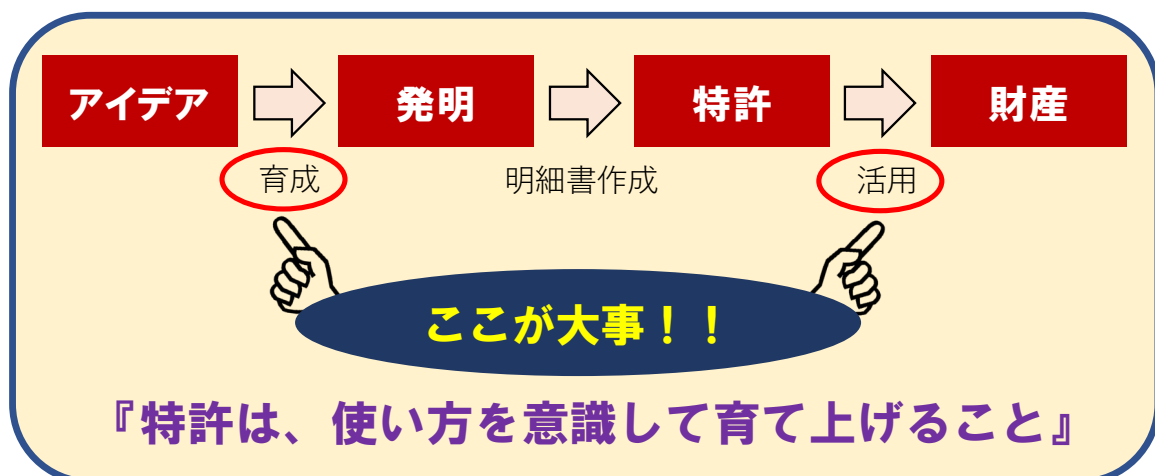
5

知財のノウハウが役立つ

失敗から学んだ教訓や対処法は大変参考になる

参考) 知財戦略テキストの1コマ

(特許の教訓) 特許は4段階で進化する



強い特許とは、使える特許のこと。



お飾りの特許は、只の金食い虫。