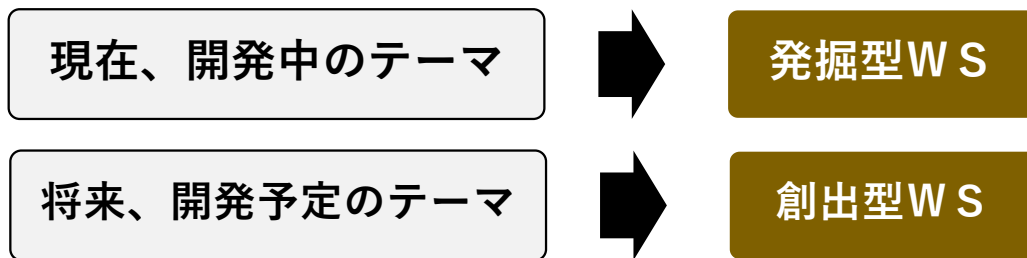
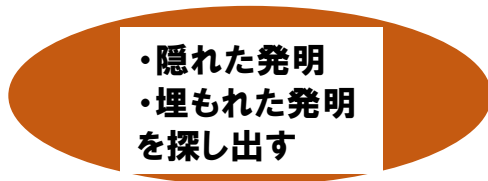


業務密着型実践ワークショップの具体例

◆ ワークショップの種類（発掘型WSと創出型WS）



発掘型WS

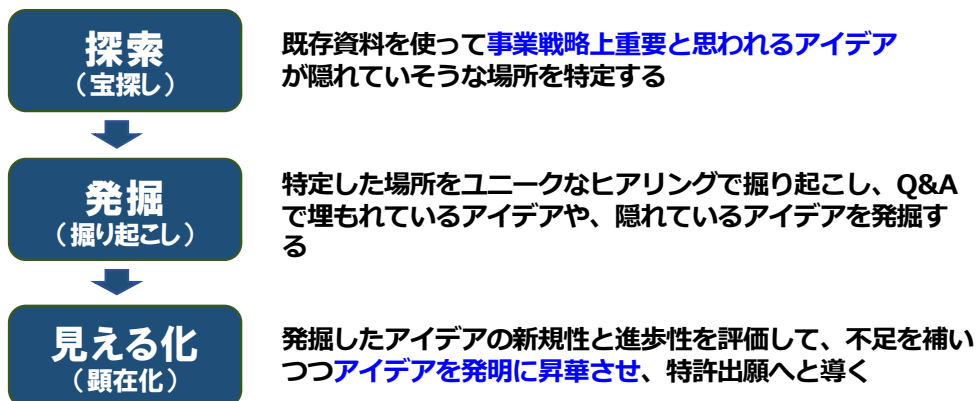


創出型WS

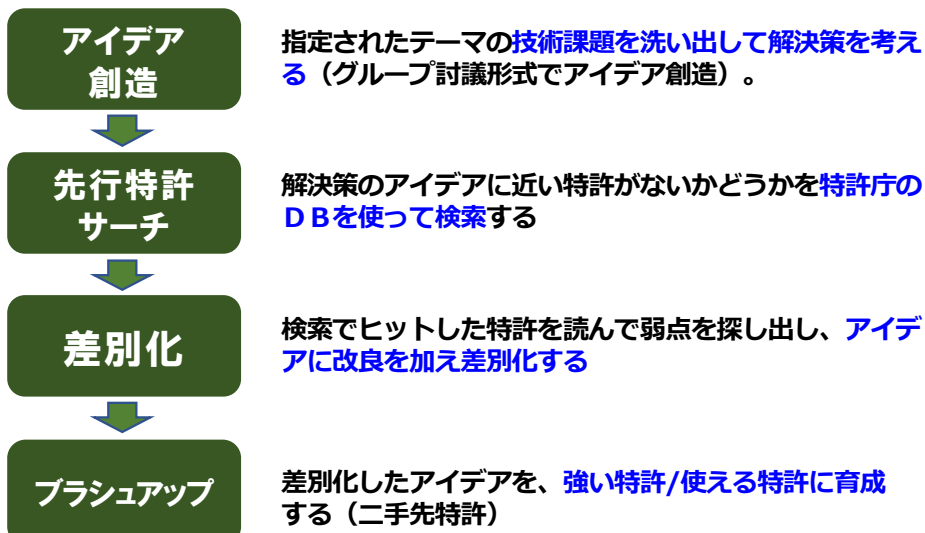


◆ ワークショップの進め方（発掘型WSと創出型WS）

発掘型WS



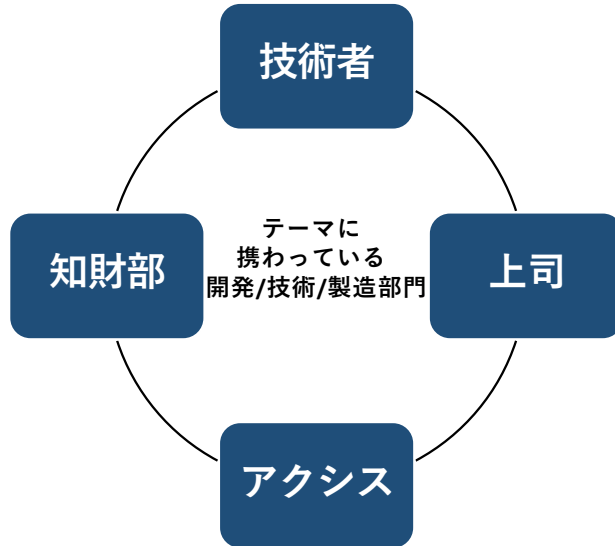
創出型WS



◆ ワークショップの構成（参画部門と開催回数）

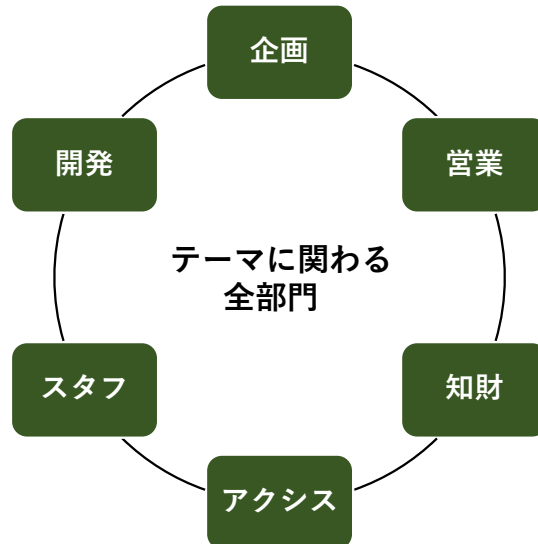
発掘型WS

3～4回／1テーマ



創出型WS

4～5回／1テーマ



◆ 参加者の声

知財に対する意識が変わった

部門間の連携が強まった感じがする

周りの人の考えや意見が聞けて参考になった

何を特許にすべきか理解できた

二手先特許は心に響いた

等々、多数の「良かった」を頂いています