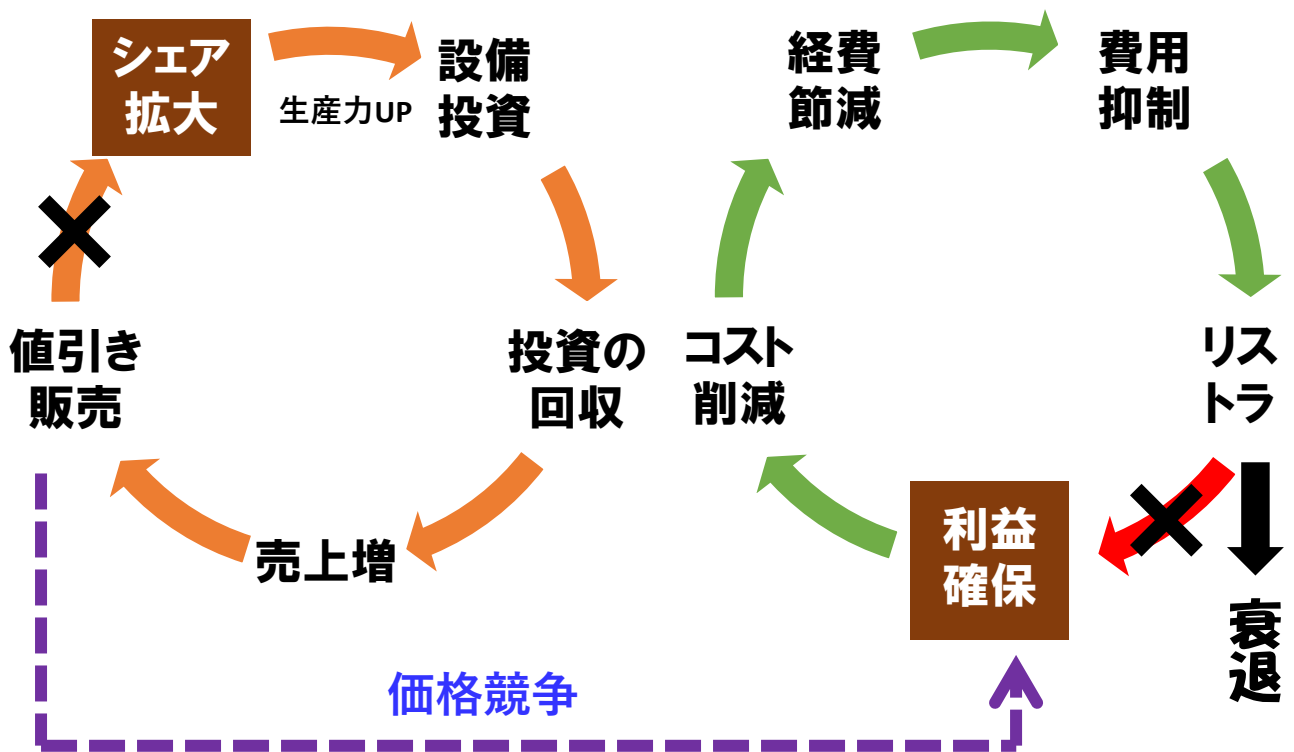
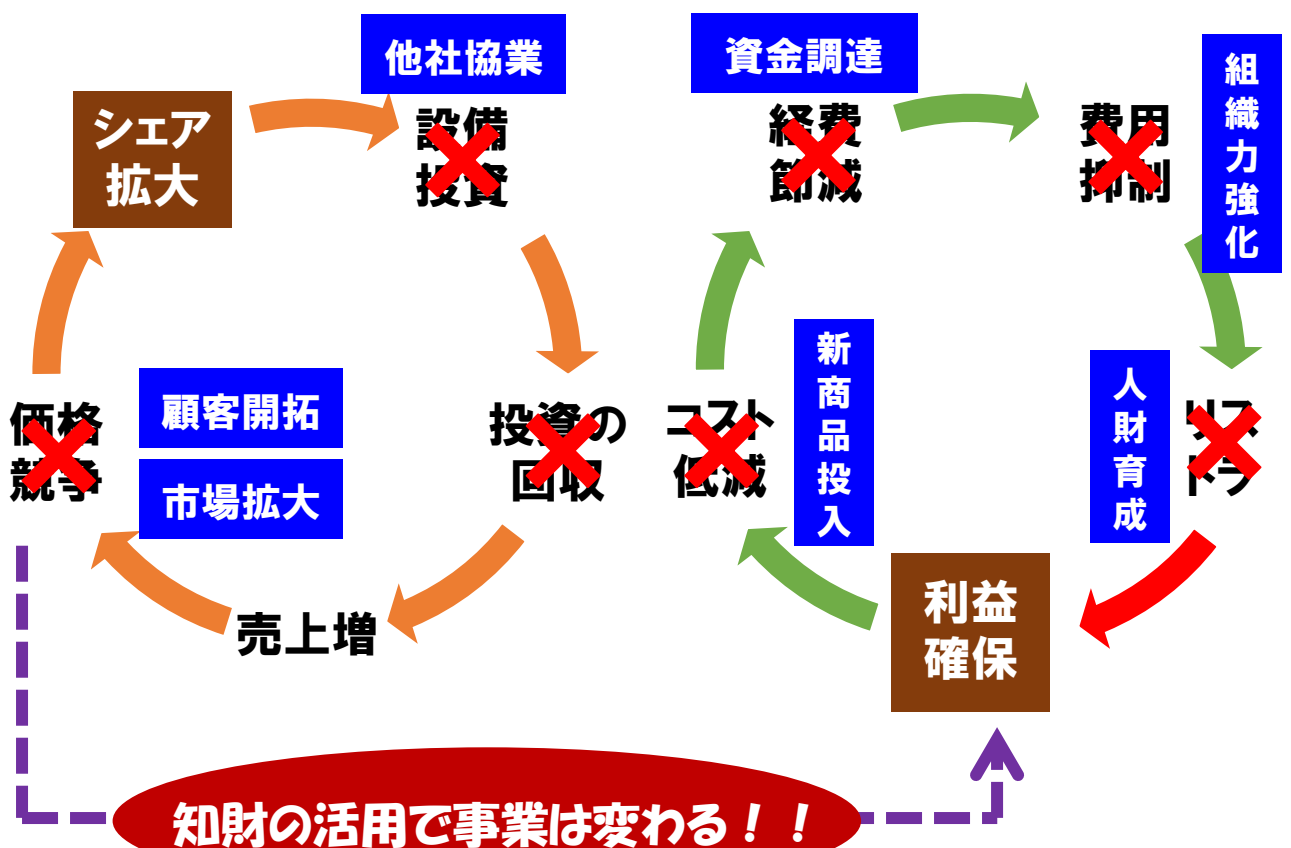


知財活用支援サービスの具体例

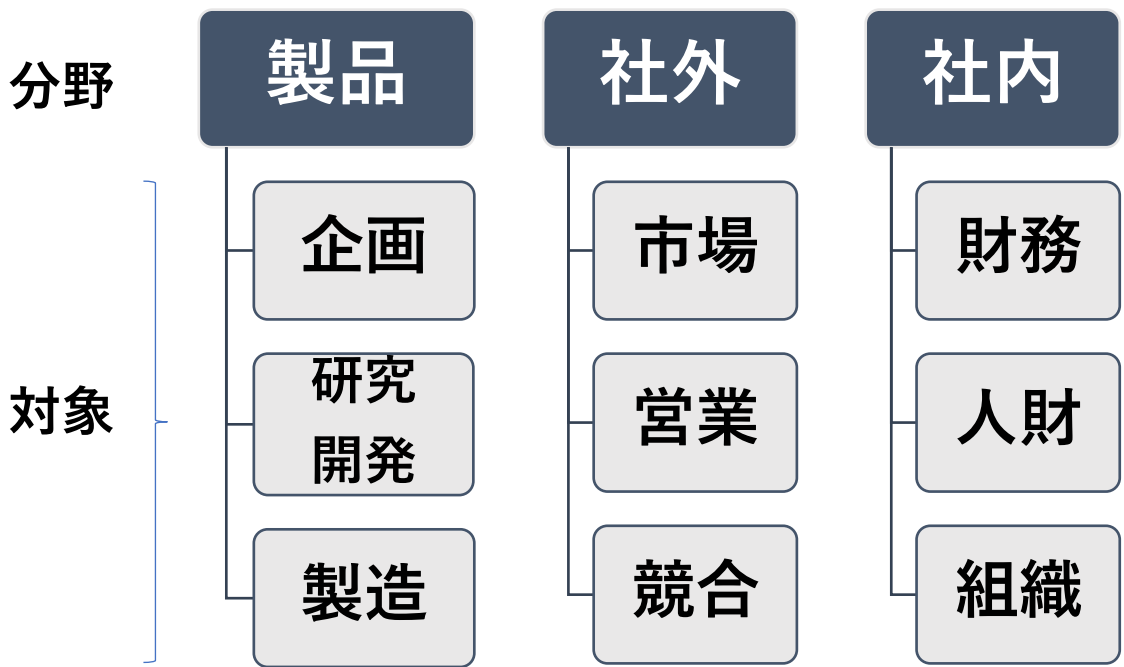
事業が衰退する負のスパイラル



知財の活用で事業の流れを変える



活用分野と活用対象



知財活用の一例

企画	他社特許とのコラボによる企画幅の拡大
研究	事前特許調査による重複研究の回避
開発	共同開発のパートナー探し
製造	特許ライセンスによる生産力増強
市場	特許プールでの市場開拓と顧客の囲い込み
営業	知財表記販促ツールによる信頼獲得
競合	戦いの武器、アライアンスのツール
財務	資金調達や損失補填等の資産活用
人財	意識改革や人財育成のツール
組織	情報共有による部門間の連携強化